Pada Kuliah Keduanya Bulan ini, Long Chiau Ming, Ph.D. Berikan Edukasi tentang Entrepreneurial Marketing

Fakultas Farmasi Universitas Airlangga / 22 Nopember 2022

Long Chiau Ming, Ph.D. menyampaikan materi kuliah

Hari ini (22/11/2022) Long Chiau Ming, Ph.D. kembali berpartisipasi pada kegiatan Pharmacy Practice Webinar Festival 2022 dengan menjadi narasumber Adjunct Professor Lecture Series atau yang biasa dikenal dengan kuliah tamu. Kuliah kali ini merupakan kuliah kedua beliau pada bulan ini, yang berarti kuliah ketiga yang diberikan beliau selama rangkaian acara Pharmacy Practice Webinar Festival 2022.

Kegiatan ini dapat diakses secara bebas tak hanya oleh mahasiswa, namun juga dapat ditonton oleh masyarakat umum. Hal tersebut dikarenakan kuliah ini digelar secara daring melalui platform Zoom Meeting dan kanal Youtube milik FF UNAIR.

Pada kuliahnya minggu ini, Dr. Long mengusung topik yang sangat menarik yaitu "Entrepreneurial Marketing". Beliau menjelaskan tentang Entrepreneurial Marketing khususnya untuk Farmasis atau tenaga kesehata. Menurut beliau, industri farmasi merupakan salah satu industri yang paling banyak menuai profit. Beliau memberikan bukti nyata terkait perbandingan keuntungan dari PT. AstraZeneca dan beberapa perusahaan farmasi lain yang jauh lebih tinggi daripada perusahaan soda ternama dunia yang sudah berdiri sejak lama Coca Cola. Dr. Long juga memberikan metode dan alat yang efektif untuk promosi pada era ini.

Minggu depan (29/11/2022) pada hari dan jam yang sama, rencananya Dr. Long akan kembali memberikan kuliah dengan topik "Research Method in Pharmaceutical Marketing".